

關鍵字廣告試用券使用說明

1. 填妥回條，並當場交回；
2. 瀏覽網址：adwords.google.com；
3. 請按指示，建立您的線上廣告及 AdWords 帳戶，並且輸入有效的帳單資料；
4. 建立帳戶後，請把帳戶登入電子郵件位址、客戶 ID、聯絡人名稱及聯絡方法發送電子郵件至 eventchinat@google.com；
5. 經驗證後，您的帳戶就即時擁有價值 \$388 港幣試用金額。

如有任何疑問，歡迎發送電子郵件至 eventchinat@google.com

注意事項：

- 您需要在建立帳戶並輸入帳單資料時，提供信用卡號並同意 Google AdWords 相關的服務條款。
- \$388 港幣試用金額中的 \$50 港幣為帳戶啟用費，餘額用完後，Google 便開始向您收費。
- 此試用券只適用於新的 AdWords 帳戶，不適用於現有帳戶。
- 此試用券不能與其他推廣優惠及折扣同時使用。
- 此試用券有效期至 2008 年 3 月 31 日。
- 如有任何爭議，Google 保留最終決定權。

請填寫以下資料，並當場交回是次活動的工作人員。

姓名：

企業名稱：

電子郵箱：

聯絡電話：

如何建立 Google AdWords 帳戶並換取試用金額

我們非常歡迎您加入 Google AdWords 關鍵字廣告計劃。您只要按如下說明，就可以成功建立 AdWords 廣告帳戶，並即刻擁有價值 388 元港幣的試用金額。

請造訪 adwords.google.com，並按一下 [馬上申請]。您可以選擇使用 AdWords 「精簡版」(專為初次接觸線上廣告的使用者設計)，或是使用包含完整功能的 AdWords 「標準版」。無論您選擇何者，我們的申請精靈都會引導您建立您自己的廣告系列。

接下來，請按照下列步驟輸入您的帳單資料：

1. 請至 adwords.google.com 登入您的 AdWords 帳戶。
2. 選取 [我的帳戶] 標籤。
3. 按一下 [帳單偏好設定]。
4. 選擇付款方式並輸入您的帳單資料。
5. 按一下 [儲存並啟用]，完成帳戶的設定程式。



在您成功完成上述過程後，請通過電子郵件發送以下資訊至 eventchinat@google.com 經驗證後，您的帳戶將即刻擁有價值 388 元港幣的試用金額。

在申請的過程中，您將定位目標客戶（選擇投放的國家區域和語言）、撰寫廣告文字、選擇關鍵字和設定您的花費上限。

1. 帳戶登入電子郵件地址
2. 客戶 ID
3. 聯絡人名稱
4. 聯絡方法

如有任何疑問，歡迎發送電子郵件至 eventchinat@google.com